

MULHERES MAIS SATISFEITAS COM PRÓPRIA APARÊNCIA, SÃO AS QUE MAIS SE CUIDAM

COMPORTAMENTO MULTITELAS, BUSCAM INFORMAÇÕES EM 3 A 4 LUGARES EM MEDIA

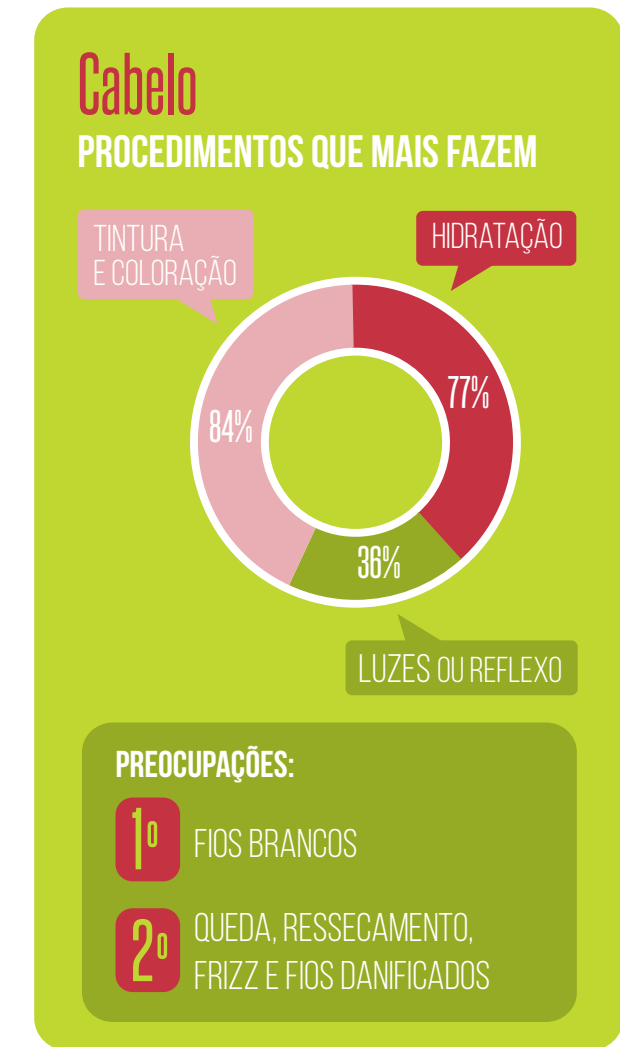
Mais do que desenvolver produtos específicos, a indústria tem a oportunidade de fomentar a beleza na terceira idade.

Público do Estudo

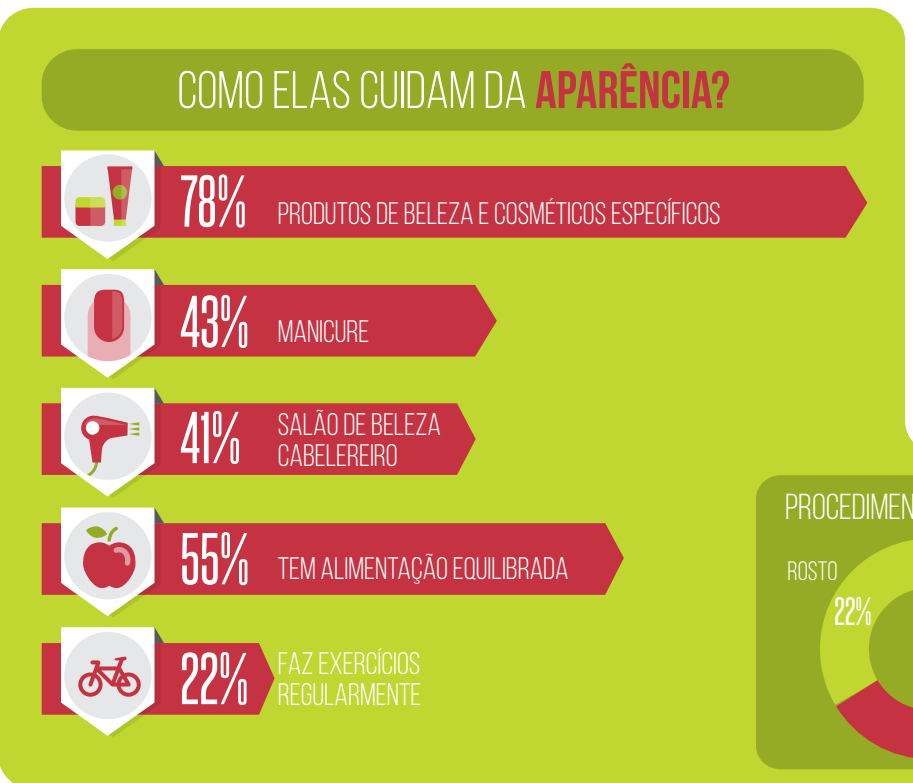
PORQUE SUA EMPRESA PRECISA CONSIDERAR ESTE PÚBLICO:

- SÃO 22 MILHÕES
- 6,5 MILHÕES EM PLENA ATIVIDADE
- ATÉ 2050, SERÁ 1/3 DA POPULAÇÃO DO BRASIL

Quais são as preocupações com rosto, corpo e cabelo?



Hábitos e Consumo

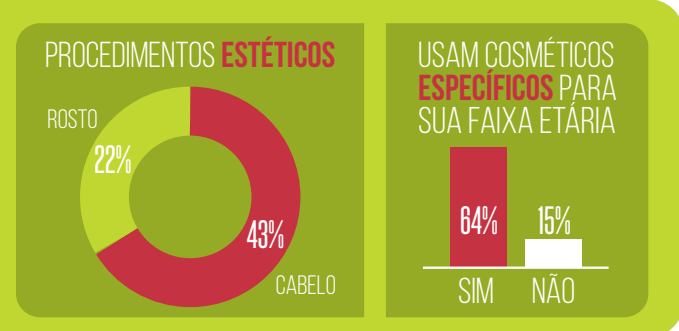
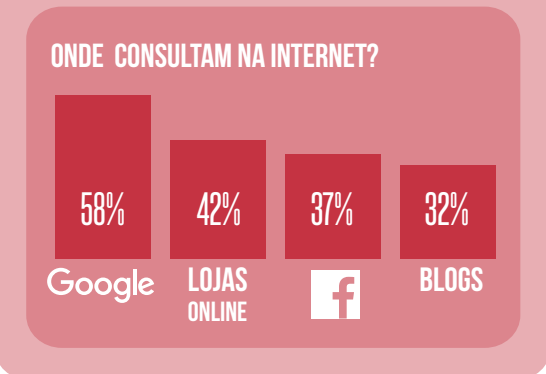
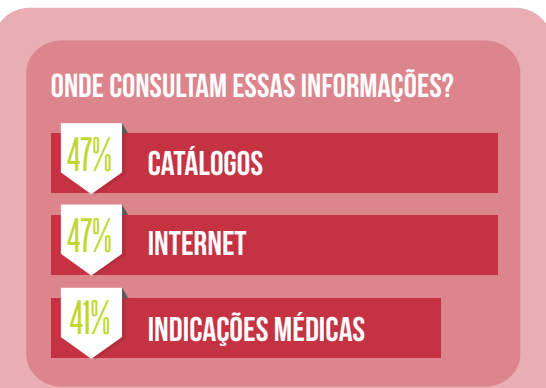


Comunicação e Marketing

8 em 10 MULHERES ACHAM IMPORTANTE TER COSMÉTICOS ESPECÍFICOS PARA SUA IDADE.

MAS APENAS 60% ESTÃO SATISFEITAS COM OS PRODUTOS E ACHAM FÁCIL DE ENCONTRAR.

MENOS DE 1/3 DAS MULHERES SE DECLARAM POSITIVAMENTE IMPACTADAS PELA COMUNICAÇÃO DESTES PRODUTOS



Conclusão

O POTENCIAL DESTE PÚBLICO ESTÁ LONGE DE ACABAR E O MERCADO, EMBORA PERCEBA SUA IMPORTÂNCIA, AINDA ESTÁ ENGATINHANDO NA FORMA DE COMUNICAR-SE E CONECTAR-SE COM ELE.

“ESTEREÓTIPOS NÃO DEFINEM MAIS ESTAS MULHERES, SEDENTAS POR OFERTAS DE PRODUTOS VOLTADOS PARA SUAS ESPECIFICIDADES, MAS QUE NÃO AS REDUZAM SIMPLEMENTE A MULHERES DE 3ª IDADE.”

FINALIZA KARINA MILARÉ, PRESIDENTE DA REDS RESEARCH.

Saiba mais

E A SUA EMPRESA ? JÁ CONSIDERA ESTE NICHU?

CONHEÇAS AS MELHORES ESTRATÉGIAS PARA OPORTUNIZAR ESTAS INFORMAÇÕES E TRANSFORMAR EM INOVAÇÃO PARA SUA MARCA. AGENDE JÁ COM A GENTE.

KARINA MILARÉ
 KARINA.MILARE@REDSRESEARCH.COM.BR.
 TELEFONE: TEL. 3755-3017 | CEL. 96421-0628

WWW.REDSRESEARCH.COM.BR